



TrackYourRound™
Golf Scoring System
www.trackyourround.com

LA NUEVA GENERACIÓN DE
TARJETAS DE PUNTUACIÓN DE GOLF



MEDIA KIT



INTRODUCCIÓN

QUÉ ES LA TARJETA TrackYourRound

BENEFICIOS PARA LOS CAMPOS DE GOLF

BENEFICIOS PARA LOS GOLFISTAS

BENEFICIOS PARA LOS ANUNCIANTES

AUDIENCIA

PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA AUDIENCIA

ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

COMPARATIVA CON OTROS MEDIOS

ESPACIOS PUBLICITARIOS

ESPECIFICACIONES DE DISEÑO





TrackYourRound: La nueva generación de tarjetas de puntuación de golf

Hexa Golf Marketing es una empresa de marketing del sector del golf que mediante su tarjeta TrackYourRound ofrece una tarjeta de puntuación de golf interactiva que cuenta con numerosos beneficios:

- Proporciona valor añadido a los campos de golf.
- Mejora la experiencia de golf del jugador.
- Provee a las empresas locales de un nuevo vehículo de publicidad para acceder a un nicho demográfico muy atractivo, el golfista de alto nivel de ingresos.
- Permite un sistema de negocio para aquellos agentes comerciales que quieren construir una carrera profesional relacionada con el golf.

La tarjeta de puntuación de golf TrackYourRound fue creada por Hexa Golf Marketing con el objetivo de mejorar la experiencia del jugador de golf mientras juega una vuelta, al mismo tiempo que se aporta un valor añadido a los campos de golf y a las empresas locales que pueden anunciarse a un consumidor con un perfil demográfico muy conveniente.

TrackYourRound comenzó su aventura con la creación de una scorecard prototipo que presentaron a los campos de golf locales. Para su sorpresa, los campos de golf y los profesionales acogieron muy favorablemente su nuevo programa y en sólo unos pocos meses se inscribieron varios campos. Luego, a medida que contactaban a las empresas locales para vender la publicidad, quedaron de nuevo gratamente sorprendidos por la buena acogida que recibieron y en un corto plazo de tiempo tenían todos los anunciantes necesarios para imprimir su novedosa tarjeta de puntuación de golf.

TrackYourRound comenzó despacio con unos pocos campos locales, pero rápidamente fue incrementando el negocio. Como creadores de TrackYourRound, en Hexa Golf Marketing estamos asombrados de lo rápido y lejos que hemos llegado en tan poco tiempo. Todo nuestro equipo está encantado por desarrollar nuestros productos y ayudar a nuestros anunciantes a tener éxito

TrackYourRound conecta a infinidad de propietarios de negocios con un público formado por apasionados por el golf. Esta guía de medios está orientada a nuestros potenciales anunciantes e incluye información valiosa sobre el programa TrackYourRound, así como diversos datos sobre la audiencia de la tarjeta TrackYourRound y cómo llegar a ellos.

Qué es la tarjeta TrackYourRound

La tarjeta TrackYourRound es una muy atractiva guía de bolsillo a todo color de 20 páginas, que incluye gráficos de cada hoyo con las distancias más relevantes y consejos acerca de cómo jugar el hoyo, a modo de mini libro de yardas. Contiene también una scorecard para documentar la ronda de golf, un sistema de tracking y una página resumen para anotar los resultados en función de la modalidad de juego empleada.

Un aspecto clave en el éxito del sistema TrackYourRound es la implicación y participación de las empresas locales. Los dueños de negocios locales siempre anhelan nuevos y eficaces vehículos de publicidad que permitan acceder a nuevos clientes y generar nuevos ingresos para sus negocios. A este respecto, no hay mejor público ni consumidor más atractivo que el perfil demográfico de los hombres y mujeres que practican el golf.

La tarjeta TrackYourRound es el lugar perfecto para los golfistas que desean mejorar su juego y para

las empresas que pretenden llegar a un segmento específico de la población que cuenta con uno de los más altos niveles de ingresos, los golfistas.

Los negocios locales que buscan orientar su publicidad a los golfistas pueden acceder a este público objetivo con las tarjetas TrackYourRound de los campos de golf cercanos, que permiten que los anunciantes reciban atención constante durante el partido de golf y también después de la ronda, ya que estas tarjetas suelen ser llevadas de vuelta a casa o la oficina para su posterior revisión.

Un gran porcentaje de los golfistas son dueños de negocios o son quienes toman las decisiones importantes en las empresas, de tal manera que el 75% de ellos recomiendan, ordenan o aprueban la compra de productos o servicios en su trabajo. Las empresas que se anuncian en las tarjetas de golf TrackYourRound pueden poner su negocio directamente delante de este público.

La tarjeta **TrackYourRound** es también una herramienta muy valiosa para los campos de golf, que pueden ofrecer a sus clientes de forma gratuita una guía del campo a todo color que añade imagen y prestigio al club. La tarjeta se suministra sin coste para el campo de golf, ya que los costes de producción se financian mediante la inserción de publicidad. Tanto los jugadores de golf, como los campos, los anunciantes y nuestros distribuidores se benefician cuando se produce una nueva tarjeta TrackYourRound.



Beneficios para los CAMPOS DE GOLF

Los campos de golf siempre están buscando formas de reducir costos y, al mismo tiempo, pensando en la manera de mejorar y agregar valor a la experiencia del jugador de golf, para que los golfistas vuelvan al campo una y otra vez.

TrackYourRound es el producto ideal para que el campo de golf y el equipo de gestión logre estos dos objetivos. Para ello, proporcionamos a los campos de golf sin coste un suministro anual de tarjetas TrackYourRound personalizadas, que reemplazan a las scorecards estándar que se ven en la mayoría de los campos de golf, concebidas únicamente para anotar la puntuación de la vuelta, sin prestaciones adicionales.

Además de ahorrar dinero al campo de golf, la mejor parte del programa TrackYourRound es el factor "WOW" cuando al golfista se le entrega una tarjeta de puntuación de 20 páginas con numerosas ventajas adicionales, que permite que mejore sensiblemente la experiencia de golf del jugador.

Beneficios para los campos de golf:

- Ahorra dinero al campo de golf, ayuda a reducir los costes.
- Mejora la experiencia de juego del golfista.
- Mejor experiencia de juego = Más rondas.
- Más rondas = Más ingresos = Más beneficios.
- Excelente herramienta de marketing para el campo de golf.

Beneficios para los GOLFISTAS

Un dicho común en los deportes afirma que "Si usted no sabe su puntuación, no puede ganar". Ese dicho ciertamente se aplica al juego de golf, sobre todo porque el golf es usualmente un deporte individual, en el que el jugador compite contra el campo. La tarjeta TrackYourRound es sin duda la mejor manera de "saber el resultado" para cualquier golfista, sin importar el nivel de habilidad en este juego o el handicap, ya que ha sido diseñada con el propósito de ayudar al golfista a analizar su juego y mejorar su puntuación.

La tarjeta TrackYourRound ofrece numerosas ventajas al golfista, ya que contiene gráficos detallados de cada hoyo y permite además realizar un seguimiento de numerosas estadísticas de golf, tales como distancia de driver, precisión con el driver, greens en regulación (GIR), número de putts, Sand Saves, distancia de putting o número de golpes de penalidad.

La tarjeta TrackYourRound tiene una larga vida útil en comparación con otros vehículos de publicidad. Los golfistas normalmente mantienen la tarjeta TrackYourRound mucho después de que su ronda haya terminado y suelen consultarla en numerosas ocasiones durante todo el año para comprobar su progreso. La tarjeta TrackYourRound se entrega gratuitamente a los golfistas que juegan en campos de golf que se han inscrito en nuestro programa.

Beneficios para los golfistas:

- Si quiere mejorar, conozca sus estadísticas.
- Ayuda a mejorar su juego de tee a green, así como en el putting.
- Consejos y estrategias para jugar el hoyo.
- Jugar, Tracking, Evaluar, Practicar, Mejorar.
- Ayuda al golfista a llevar su juego al siguiente nivel.
- Incluye publicidad relevante para el golfista, que a menudo disfrutará de ofertas y descuentos exclusivos.

Beneficios para los ANUNCIANTES

Hemos desarrollado estratégicamente la tarjeta de puntuación TrackYourRound como una herramienta nueva y única para que los negocios locales puedan llegar a un público al que de otro modo puede resultarles difícil acceder, los hombres y mujeres golfistas que responden a un perfil demográfico de consumidor de elevado nivel de ingresos.

Muchos expertos de la industria del golf consideran que la tarjeta TrackYourRound es una de las herramientas de marketing más innovadoras, ya que ningún otro medio de publicidad puede competir con la efectividad que representa la tarjeta TrackYourRound para el anunciante, y por una fracción del costo de otros medios de publicidad.

La tarjeta TrackYourRound contiene entre 20 y 30 spots publicitarios, aunque en ocasiones los espacios disponibles pueden variar en número y ubicación. Cada anuncio se presentará en 5.000 a 80.000 tarjetas TrackYourRound en cada campo de golf, visualizándose cada anuncio hasta 30-60 veces por vuelta de 18 hoyos de golf. Esto suma cientos de miles de impresiones en un período de 12 meses, a un costo de sólo unos céntimos por visión. No hay ningún otro espacio de publicidad donde se pueda conseguir un impacto demográfico semejante durante esa cantidad de tiempo, simplemente no se puede superar.

La tarjeta TrackYourRound ofrece al anunciante una audiencia cautiva durante 4-5 horas de tiempo de visión interactiva con interrupciones muy limitadas. Y no importa cuál sea la colocación del anuncio, ya que será visto por el golfista entre 45 y 55 minutos, e incluso los visionados pueden aumentar cuando hay más de un jugador de golf. Además, la tarjeta TrackYourRound resulta tan útil al golfista que no la descarta sino que la suele mantener mucho tiempo después de terminar su ronda para su uso posterior, y se refiere de nuevo a ella durante todo el año para comprobar sus progresos.

Veamos algunas de las ventajas que proporciona la tarjeta TrackYourRound a los negocios que la eligen para emplazar su publicidad:

- Herramienta nueva y única de publicidad, especialmente para negocios locales.
- Consumidor objetivo de marketing perfectamente segmentado, los hombres y mujeres golfistas.
- El anunciante podrá llegar a nuevos clientes a los que su competencia no accederá.
- En la mayoría de categorías de negocio (excepto hoteles y restaurantes) el anunciante será la única empresa de su sector presente en la tarjeta, por lo que no tendrá un anuncio de la competencia justo al lado. Esto envía un mensaje muy claro a los clientes acerca del posicionamiento en el mercado de su empresa, a la vez que protege la cuota de mercado del anunciante y evita saturar la atención del golfista.
- Público cautivo durante 4-5 horas e incluso más allá, ya que la mayoría de golfistas conservan durante meses las tarjetas para su posterior revisión, por las anotaciones y los consejos.
- Gran efectividad, el mensaje publicitario llega realmente a los clientes potenciales con una elevada tasa de retención, ya que los anuncios serán vistos por minutos y horas, no sólo unos pocos segundos. El elevado tiempo de visionado aumenta la respuesta, que puede incrementarse todavía más con una adecuada estrategia de promociones.
- El número de visualizaciones de la tarjeta se estima en 30-60 impresiones por vuelta, y cada anuncio se presentará en 20.000-30.000 tarjetas TrackYourRound por término medio.
- El bajo coste por impresión de la tarjeta TrackYourRound frente a otras alternativas hace que suponga una elevada rentabilidad y un importante ahorro de dinero, que el anunciante podrá emplear en realizar otras campañas publicitarias. Por ello, la tarjeta TrackYourRound es un excelente complemento del programa de marketing mix de la empresa.



Audiencia de la tarjeta TrackYourRound

- El golf es uno de los deportes de más rápido crecimiento. Esta tendencia significa que más personas que nunca comienzan a jugar al golf cada año, resultando en una mayor exposición para nuestros anunciantes.
- Los golfistas tienen entre los más altos niveles de ingresos de las actividades recreativas.
- La mayoría de los golfistas tienen el deseo de mejorar su juego, compartirán la tarjeta TrackYourRound con sus amigos y la conservarán después de terminar su ronda para su uso posterior.
- La tarjeta TrackYourRound es un mini libro de yardas con seguimiento de estadísticas, que sirve también para llevar la puntuación de la vuelta de golf.
- La tarjeta TrackYourRound ofrece a los anunciantes una exposición repetida durante una temporada de golf completa.
- En base al CPE (Cost Per Engagement, costo por participación) la tarjeta TrackYourRound supera ampliamente a la mayoría de soportes publicitarios.
- Nuestros campos de golf asociados promedian 20.000-30.000 vueltas por año.
- Su anuncio se presentará en 5.000-80.000 tarjetas TrackYourRound por año.
- Cada tarjeta será vista un número estimado de 30-60 veces por cada 18 hoyos de golf.
- A través de la tarjeta TrackYourRound su anuncio puede recibir anualmente hasta 1.000.000 de exposiciones.

Estadísticas de audiencia

Página	Impresiones/año
Portada	850.000
Páginas 2-3	650.000
Páginas 4-5	750.000
Páginas 6-7	650.000
Páginas 8-9	650.000
Tarjeta de puntuación	950.000
Estadísticas de la vuelta	650.000
Páginas 14-15	650.000
Páginas 16-17	650.000
Páginas 18-19	750.000
Contraportada	850.000

* Estimaciones de impresiones sobre la base de una cantidad de 30.000 tarjetas por campo con una tarjeta por persona.

** Estas estimaciones no incluyen los efectos de las impresiones adicionales debidas al hecho de que cada página de los hoyos se vuelve a visitar al menos 5 veces cuando se utiliza el sistema de seguimiento de estadísticas, así como que cada tarjeta la visualizan al menos una vez 2,5 personas adicionales, ya que la mayoría de los golfistas comparten la tarjeta con sus amigos.

Perfil demográfico de la audiencia

Los anunciantes de ámbito nacional e internacional están gastando muchos millones en estrategias basadas en apoyar a los golfistas profesionales, con el objetivo de llegar a los que juegan al golf, los golfistas. Su estrategia está enfocada a un público objetivo muy concreto, y por buenas razones, ya que los golfistas tienen entre el nivel de ingresos más alto de la mayoría de los practicantes de actividades recreativas.

Los golfistas conforman uno de los grupos demográficos de consumidores más apetecibles para las empresas. Jóvenes y mayores, hombres y mujeres, los golfistas cuentan con un poder adquisitivo y nivel educativo por encima de la media. Desde las casas que compran a la cantidad de automóviles que poseen, de los estados financieros personales a la frecuencia con que comen fuera de casa y dónde lo hacen, los golfistas merecen la atención de cualquier empresa. Muchos golfistas son dueños de negocios exitosos o son quienes toman las decisiones de alto nivel en las empresas, y les encanta viajar. Los golfistas tienen buenos contactos y les encanta la competición. Sin duda, los jugadores de golf son el grupo demográfico perfecto para cualquier negocio.

El perfil demográfico del golfista y sus elevados niveles de ingresos ayudan a entender por qué los gigantes del patrocinio pagan enormes cifras por sus contratos de esponsorización, y cómo su inversión publicitaria les reporta grandes beneficios. Por este motivo patrocinadores como BMW, Volvo, Verizon, Cadillac, Master Card, Rolex, John Deere, Bank of America, Walmart o McDonalds, entre muchos otros, están afiliados a los circuitos de la PGA, Champions Tour o LPGA.

Los negocios locales pueden ahora seguir el ejemplo de los grandes patrocinadores de eventos deportivos con la tarjeta TrackYourRound, la forma más eficaz de llegar al segmento demográfico del golfista. Ahora pueden competir con los grandes anunciantes a nivel local y nacional, invirtiendo en su marca, en su reputación y en su negocio. La tarjeta TrackYourRound es un vehículo publicitario exclusivo que llega exactamente al mismo golfista al que se dirigen los grandes anunciantes, por lo que con nuestra tarjeta las empresas locales tienen la oportunidad de acceder a uno de los perfiles demográficos más buscados, el golfista.

La tarjeta **TrackYourRound** permite llegar a un grupo demográfico específico, consiguiendo una elevada exposición y reconocimiento de marca, un excelente retorno de la inversión e impresiones duraderas en el público, todo ello por un importe que se adaptará fácilmente a su presupuesto, por lo que en comparación con otro tipo de publicidad tradicional proporciona al anunciante el mejor aprovechamiento de su dinero.

Estadísticas demográficas de los golfistas

Quién juega al golf:

- Un jugador de golf se define como cualquier persona que en los últimos 12 meses haya jugado una ronda de 18 hoyos. Los golfistas juegan una media de 25 rondas por año.
- El número estimado de golfistas en los EE.UU. es de 29.000.000 de personas, lo que supone aproximadamente el 9,6% de la población.
- 77,5% son hombres – 22,5% son mujeres.
- La edad media es de 46 años.
- 68% de los golfistas están casados.
- 67% asistió y/o se graduó en la universidad.
- 59% están empleados en una ocupación de cuello blanco, como empresario, funcionario, profesional liberal o directivo.
- 75% recomiendan, ordenan o aprueban la compra de productos o servicios en su trabajo.
- 32% son empresarios.
- +90% utiliza Internet de forma regular.
- 31% toma bebidas alcohólicas regularmente.
- 67% practica otros deportes habitualmente.

Perfil económico del golfista:

- El ingreso anual promedio es de \$95K.
- 25% gana más de \$100K.
- 83% posee acciones y productos financieros.
- 48% dispone de asesor financiero.
- 86% tiene seguro de vida.
- 98% tienen tarjeta de crédito o débito.
- 79% son propietarios de una vivienda.
- 18% posee 2 o más viviendas.
- 75% son propietarios de una computadora.

Planes de compra en los próximos 12 meses:

- 53% equipo de golf.
- 47% automóvil.
- 40% productos financieros.
- 59% banca.
- 46% productos informático.
- 46% educación/formación.
- 84% viajes/vacaciones.
- 33% muebles para el hogar.
- 33% teléfono móvil.
- 37% servicios legales/consultoría.
- 45% seguro de salud/automóvil/vida.
- 48% equipamiento de oficina.
- 45% mejoras en jardinería y el hogar

Actividad en Internet de los golfistas:

- 79% tiene acceso a Internet en su casa.
- +90% utilizan regularmente Internet.
- 67% compran productos o servicios online.
- 58% buscan información sobre viajes y servicios.
- 57% contratan viajes y alojamientos.
- 56% realizan actividades bancarias.
- 41% se informan sobre servicios financieros.
- 36% ven películas/vídeos/TV.
- 20% se informan sobre propiedades inmobiliarias.

Viajes:

- El gasto global en viajes es de \$26 mil millones.
- 80% realizó un viaje en el último año.
- 84% planea viajar de vacaciones al menos una vez el año próximo.
- De esos viajeros, el 80% planea jugar al golf durante sus vacaciones.
- 40% planea sus vacaciones en torno a los campos y resorts de golf.
- 63% alquiló un coche en el último año.
- 44% permaneció 7 noches o más en un hotel para unas vacaciones específicas de golf en el último año.

Gasto en vehículos:

- 56% gastó \$30K o más al adquirir su último vehículo.
- 28% gastó \$40K o más en su última compra de vehículo.
- 32% posee 3 o más vehículos.
- 47% comprará un nuevo vehículo el año próximo.
- Los golfistas tienen un 75% más probabilidades de tener un barco o vehículo recreativo.

Gasto en restaurantes:

- 73% cena fuera una vez a la semana o más.
- 32% gasta \$3K o más al año en salir a cenar.

Perfil del golfista según la edad:

- Media de edad: 46 años.
- Menor de 30: 5%.
- 30-39: 12%.
- 40-49: 22%.
- 50-59: 24%.
- 60-69: 18%.
- +70: 19%.

* Fuente: Los datos demográficos corresponden a 2009 y se han compilado a partir de una variedad de fuentes, tales como National Golf Foundation, PGA Marketing Center y EE.UU. Census Department.

Comparativa TrackYourRound vs Otros medios

Dónde invierte una empresa su presupuesto de publicidad tiene un gran impacto en la marcha del negocio, y dado que en la actualidad hay numerosas opciones para la publicidad, toda empresa debe preguntarse qué tan efectivo es su plan de marketing actual. Con la abundancia actual de formas de comunicación que ha supuesto la llegada de Internet, cada vez es más difícil para las empresas llegar eficazmente a los clientes potenciales a través de los medios tradicionales.

La tarjeta TrackYourRound ofrece a las empresas la oportunidad única de llegar con gran eficacia a un grupo demográfico bien definido, por lo

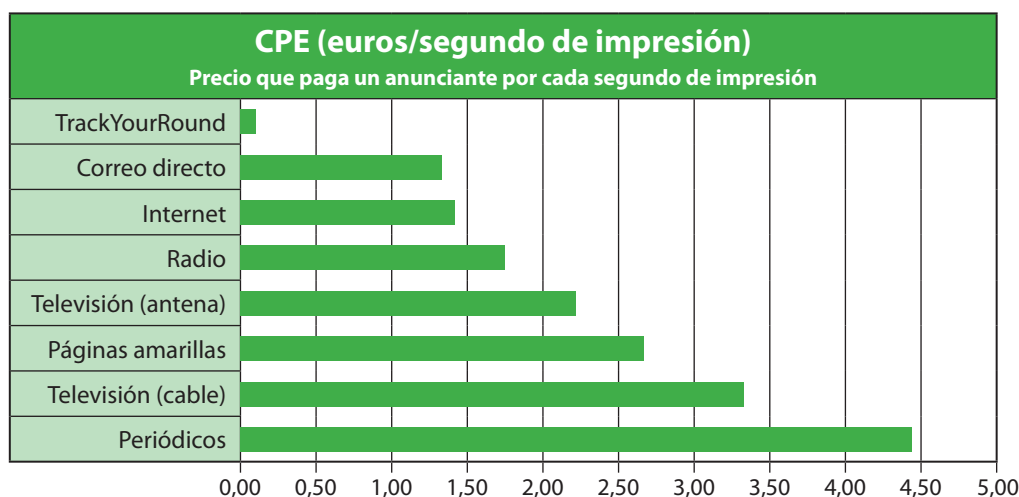
que presenta numerosas ventajas como soporte publicitario frente a otros medios de comunicación, lo que se refleja al comparar el CPE de los diferentes soportes.

El CPE (Cost Per Engagement, costo por participación) indica el precio unitario que paga un anunciante por cada segundo de impresión, pero no sólo tiene en cuenta el número de impresiones de un anuncio, sino también la cantidad de tiempo que el público dedica al bloque publicitario, por lo que se considera una medida más representativa que el CPM (Cost Per Thousand, coste por mil impresiones).

Estimación del CPE (Cost Per Engagement) para diferentes medios de comunicación

Medio	CPM (euros)	Tiempo (segundos de impresión)	CPE con público genérico (euros/segundo de impresión)	Eficiencia demográfica con público objetivo	CPE con público objetivo (euros/segundo de impresión)
TrackYourRound	40,00	400	0,10	100%	0,10
Correo directo	40,00	60	0,67	50%	1,33
Internet	4,25	10	0,43	30%	1,42
Radio	5,25	30	0,18	10%	1,75
Televisión (antena)	13,33	30	0,44	20%	2,22
Páginas amarillas	160,00	60	2,67	100%	2,67
Televisión (cable)	20,00	30	0,67	20%	3,33
Periódicos	160,00	120	1,33	30%	4,44






* Para los fines de este análisis, todos los costes de los anuncios se han normalizado a 1.000 impresiones.



Espacios publicitarios

En la tarjeta TrackYourRound los anuncios están disponibles en diferentes tamaños y precios, existiendo también paquetes de descuentos para anunciantes multi-campo. A continuación se presentan nuestros espacios publicitarios más populares. Por favor, póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Formatos de anuncios

Modalidad	Tamaño (ancho x alto)	Formato
Individual	47 x 47 mm	
Doble	96 x 47 mm	
Banner	102 x 13 mm (x2)	
2/3 Página	102 x 100 mm	
Página completa	102 x 153 mm	

Paquetes de descuento

Campos de golf	Descuento
2-3	10%
4-6	15%
7+	20%

Condiciones de pago

Los importes facturados deberán ser abonados al contado a la firma del Contrato mediante recibo o letra de cambio a la vista, admitiéndose también cualquier otra forma de pago legal.

Especificaciones de diseño

Modo de color

Toda imagen digital debe enviarse en el espacio de color CMYK.

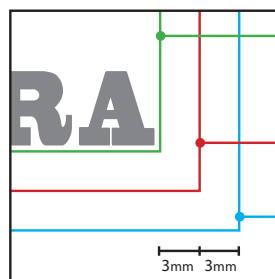
Resolución

La resolución apropiada para las imágenes es 300 dpi. El tamaño de las imágenes para nuestros anuncios será aproximadamente el siguiente:

Modalidad	Tamaño del anuncio (ancho x alto)	Resolución 300 dpi
Individual	47 x 47 mm	600 x 600 pixels
Doble	96 x 47 mm	1200 x 600 pixels
Banner	102 x 13 mm	1200 x 150 pixels
2/3 Página	102 x 100 mm	1200 x 1200 pixels
Página completa	102 x 153 mm	1200 x 1800 pixels

Márgenes

Los anuncios que llegan hasta el borde del papel han de tener un sangrado de 3 mm por cada lado. Se recomienda mantener una distancia de seguridad de 3 mm entre los textos y el borde de corte.



Distancia de seguridad entre los textos y el corte
Corte (final de la página)
Sangre de la imagen (Anuncio)

Formatos de archivo aceptados

- **Recomendados:** JPEG (.jpg), TIFF (.tif) y PDF (.pdf)
- **Aceptados:** Photoshop (.psd), PostScript (.ps, .eps), Adobe Illustrator (.ai) y Adobe InDesign (.indd).

Tipografías

Asegúrese de trazar los textos o de suministrar las fuentes utilizadas.

Envío de ficheros

Enviar por email únicamente ficheros de tamaño pequeño o mediano. Los ficheros de mayor tamaño pueden enviarse por correo en unidades flash USB, CD, DVD o tarjetas de memoria. Haga siempre un seguimiento por teléfono con su representante de ventas para asegurarse de que recibimos su información. Guarde una copia de todos los materiales enviados para que sea más fácil responder a cualquier pregunta que nuestro personal pueda tener a la recepción de su material.

Si tiene usted alguna pregunta o necesita más ayuda, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros o con su representante de ventas y estaremos encantados de ayudarle.